

高円寺にいながらにして

全国のうらやましい地域活性事例

をたくさんきける

高円寺純情商店街が提供する商力向上ワークのご案内です。

2013 Jan.-Mar.

公開講座

座・高円寺

メディアコラボで驚異の活性!「らき☆すた」の街は今(埼玉県)
街の印刷屋だからこそできた原風景スケッチという資産(全国展開)
地方を変えた”アートカ”北川フラムさん講演会(瀬戸内海・新潟ほか)

実務者向
講座

高円寺まちな駅

ゲームアナリストが教える「商売に役立つIT-メディア活用」
プランナーが教える「アクセスログ解析と検索対策(SEO)入門」
弁理士が教える「知的財産権入門」

ひとものことで元気になる

主催：高円寺銀座商店会協同組合
後援：杉並区
企画運営：NPO法人チューニング・フォー・ザ・フューチャー(TFF)
経済産業省中小商業活力向上事業

03-5397-3400
平日10:00-18:00

sanka@npo-tff.org
24時間受信 / 2営業日以内にご返信します。

高円寺純情商店街では、商店から地域を活性化しようと様々な取り組みを行っています。
平成25年1月から3月にかけて各種の勉強会、講座を実施します。
商店はじめ地域のみならずとも有益な情報を共有できますことを楽しみにしております。
寒い時期ですが、ぜひふるってご参加ください。

先立って実施しました「高円寺ブランドコンペ」は平成25年1月10日締切です。
詳しくは Facebook 内の高円寺ブランドで検索ください。

2/6 水
19:00
公開講座

成功事例に学ぶ地域活性 地元から全国へ劇的まち活性事例 ①

メディアコラボで驚異の活性！「らき☆すた」の街は今

ある日偶然みつけたアニメ番組「らき☆すた」で、舞台になっている我が町鷺宮の象徴・由緒ある鷺宮神社。「えー！」そんな発見を作者に問い合わせたことが、その後何年も続く地域活性の引き金

となることは、誰も予想していなかったのです。

アニメの知識が決して充分でなくても、プロダクトデザインの経験がなくても実現できた商店の売上アップ、大規模な地域活性の裏にはどんな努力と行動があったのでしょうか。またアフターピークを感じさせない継続性の高い観光客(巡礼客?)・鷺宮ファンとはどのような交流があるのでしょうか。

鷺宮商工会を(ちょっと強引に)引っ張る若き二人の商工マン、坂田サン、松本サン。常識にとらわれない型破りな二人が、商店街の方々との合意形成、協力体制、また映画づくりやロケーションサービス等新たな試みの成果などかなりまじめに教えてくれます。

講師 坂田庄巳、松本真治(鷺宮商工会 経営指導員)

「らき☆すた」とは美水かがみ氏原作の4コマ漫画。

- ・2004年1月から角川書店発売の月刊誌「コンプティーク」で連載。
 - ・2007年4月から9月までテレビ放送された。
 - ・2007年7月「月刊ニュータイプ」(角川書店)の付録で、作品の舞台が紹介される。
インターネットニュースには「オタクが殺到地元治安の問題が」と報道されるが街では「どんな理由であれ鷺宮町に来てくれることが嬉しい」と土産を用意したいと考える。
 - ・2007年 運命の9月4日 版權元の角川書店さんとコンタクト。ファンのみならずとも考えたストラップが合計30000個、1900万円近い売上げとなった。買い求めるために遠くからやってきたたくさんの方で商店街は活気にあふれ、多くの加盟店に大幅な売上アップといううれしい悲鳴をもたらした。
- その後、世界観につかかった二人の商工マンにより製品が次々と開発され「らき☆すた」とともに「鷺宮」の名は全国にとどろいた。



上)萌フェスin鷺宮2012
下)上海万博にも出展した御輿



成功事例に学ぶ地域活性 地元から全国へ劇的まち活性事例 ②

街を愛する印刷屋だからこそできた、原風景スケッチという資産

「まち+ING」でマーチング。今や日本中に広まる「マーチング委員会」は、まちの活力を風景に見いだした素朴な活動。街のスケッチを何枚も何枚も描いてはストックする印刷所とイラストレーターの活動はとても地味なものでしたが、いつしかそれらは行政の印刷物へ、地元企業のタイアップへと展開。各地域に飛び火するのにそう時間はかかりませんでした。

街の原風景をどのようにビジネスに変えたのか？ 活用と全国展開の仕組みを探りながら、中央線地域にそくしたアイデアもお聞きしていきます。

講師 利根川英二(一般社団法人マーチング委員会代表)

「2008年5月21日 東京、文京区湯島にある湯島天満宮境内北回廊にて湯島本郷マーチング委員会は産声を上げました。生まれ、育ったまち並みをイラストはがきにして地域の皆様にまち自慢をしていただきたい、そんな思いからイラストレーターの宇野啓太(通称ウエケン)と小学校の同級生、一部の社員と家族で始めた委員会でした。祭礼ついでに本殿裏の回廊に来てくださった地域の皆様から「笑顔」と「感謝の言葉」をいただき、私の心に深く響いたことが現在のマーチング活動の原動力となっています。

私は、この感動を全国の皆さんと共有したい、湯島本郷で行ってきた「コト」をお伝えしていきたい！

「笑顔と感謝の言葉を皆さんと共有したい。」との思いを強く持ったのです。

その後、各方面のご協力を賜り全国各地で講演をさせていただき、共感する賛同者が少しずつ増えてまいりました。」

2012年2月には、全国28団体からなる非営利型である一般社団法人マーチング委員会として発足。



2/6 水
20:00
公開講座

3/13
19:00
公開講座

水 成功事例に学ぶ地域活性化効果と裏側

地方を変えたアートのカ 北川フラムさん講演会

アートをテーマにしたイベント運営はいろいろな意味で難しい、よく耳にする言葉です。

しかし瀬戸内の小島に、新潟の中山間地にもゲストはたくさんやってきました。

宿泊して数十キロもエリアを移動する人もいる、わざわざ現地に出向いてボランティア志願する人もいる。もちろんアートの力だけではありませんが、参加者にはアートが持つ本来の魅力と最大活用効果を体感した方も多いことでしょう。

国内外で多種多様なアートをテーマに地域をプロデュースしてきた北川フラムさんをお招きして、プロジェクトの実情や、アートがもたらした目に見えない何かをご紹介します。

また杉並区を貫く中央線文化の可能性などについてもうかがいます。

みなさんの地元愛に成功事例から有効なエッセンスを。

※講演のあとと質問時間を設けます。ご希望の方は受付で質問用紙を受け取り休憩時間に係にお渡しください。

講師 北川フラム(アートディレクター)



東京芸術大学卒業。主なプロデュースとして、現在のガウディームの下地をつくった「アントニオ・ガウディ展」(1978-1979)、日本全国80校で開催された「子どものための版画展」(1980-1982)、全国194ヶ所38万人を動員し、アパルトヘイトに反対する動きを草の根的に展開した「アパルトヘイト否! 国際美術展」(1988-1990)等。

地域づくりの実践として、2000年にスタートした「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」(第7回オーライ! ニッポン大賞 グランプリ [内閣総理大臣賞] 他受賞)、「水都大阪」(2009)、「にいがた水と土の芸術祭 2009」「瀬戸内国際芸術祭 2010」(海洋立国推進功労者表彰受賞)等。

長年の文化活動により、2003年フランス共和国政府より芸術文化勲章シュヴァリエを受勲。2006年度芸術選奨文部科学大臣賞(芸術振興部門)、2007年度国際交流奨励賞・文化芸術交流賞受賞。2010年香川県文化功労賞受賞。

「越後妻有アートトリエンナーレ」、「瀬戸内国際芸術祭」の総合ディレクター。

・現職および公職

公益財団法人直島福武美術館財団理事、(株)アートフロントギャラリー代表取締役会長、女子美術大学・青山学院大学他客員教授、渋谷区まちづくり審議会委員、東京都現代美術館美術資料収蔵委員、(仮)豊島区文化政策推進プラン策定委員会委員長、(財)地域創造顧問等

実務者講座

こちらの3講座は事前のお申込みが必須です。裏面申込み用紙でお申し込みください。

1/16 19:00 商売に役立つITを知ろう

ハード、ソフト、メディア、今出回っている様々なITをどう商売に活かすのか? 活かせるのか? 多様なメディアの活用方法とメリット・デメリットを紹介します。また、ゲームアナリストならではの斬新なアイデア満載。ご質問にもおこたえいたします。

Speaker: 平林久和(ゲームアナリスト)

青山学院大学経済学部卒業。主に雑誌・新聞への執筆、コンサルティングを中心にメディア業界で活躍。著書に「ゲームの大学」(共著/メディアファクトリー)、「ゲームの大学・韓国語版」など多数。

日本ソフトウェア大賞、HUCECソフトウェアコンテスト、フランス・デジタルコンテンツアワード・ミリアドル、四万十川・デジタルクリエイターズ・グランプリ等のコンペでは主に審査員として、また美術館・芸術館のゲストキュレーターもつとめる。「デジタルコンテンツ白書」編集委員。総務省・日本ポップカルチャー委員会委員。2012年新たにHelpbutton.LLCも設立。



1/23 19:00 アクセスログ解析と検索対策入門

ウェブサイトは手軽さがなんといっても第一ですが、検索対策、アクセスチェックをしていますか? 行動履歴とも言えるログを読めば消費傾向もわかってきます。実物のログから色々な状況が想像できることを実感しましょう。

Speaker: 手塚佳代子(プランナー)

20代前半海外放浪後、商社やエンターテインメント企業勤務を経て25歳で制作会社設立に加わる。製品の企画SP・イベント企画など担当。おもにプロマネ業中心だがデザインや撮影も行なう。ログは、色々な状況をイメージしたりアクセス増減の原因を追求できるため10年ほど前から

プランニングツールとして活用。自らの地下鉄サリン事件、著作権侵害、計画倒産等の被害経験からインシデント研究も。杉並区基本構想審議会委員等では市民感覚を、一方地域支援ではプロの経験とスキルを活かし活動中。都内の地域情報関連講座など多数担当。



2/13 19:00 まちで役立つ知的財産権入門

自ら商品を考えるとき、どんな権利が発生するの? ライツビジネスはどういう仕組み、契約なのかしら? そんな複雑でわかりにくい、商標、特許などを解説。画期的なご当地商品の全国展開が実現するかもしれません。

Speaker: 宮川キョウスケ(弁理士)

成蹊大学在学中に渡米、帰国後近鉄百貨店外商部門で商品企画など担当。業務における知財管理に苦しみながら「弁理士」という職業の存在を知る。脱サラ・浪人生活を経て弁理士資格を取得し、国内最大規模の弁理士

事務所勤務しながら理数系教養の取得のため東京理科大学大学院を修了。医療用機器から、通信機器、メカトロニクス、日用品、ビジネスモデルなどの技術分野を多数手がける。39歳でネオフライント国際商標特許事務所を開業。「機動戦士ガンダム」にちなんだ社名を検討するなど大のガンダム好き。



※本紙に紹介している講座はすべて参加費無料です。

※公開講座は予約なしでも入場できますが確実に着席ご希望の方は裏面でお申込みいただけます。

※講座内容は予告なく変更されることがあります、ご了承ください。

会場案内



●高円寺まちの駅
杉並区高円寺北2-7-3
JR高円寺駅から徒歩1分
駐輪場はありませんので、公共の駐輪場をご利用ください。

●座・高円寺
杉並区高円寺北2-1-2
JR高円寺駅から徒歩5分
駐輪場は建物裏側にあります。お待ちあわせには2Fにレストランもあります。

参加申込

FAX・郵送

参加申込書に記載して下記に FAX 送信するか住所に郵送してください。



166-0004
杉並区阿佐谷南 3-37-10
YSディセンダンツビル 4F
NPO-TFF 講座参加係



FAX:03-5397-3700

メール

①～⑥の項目を記載して件名に必ず講座申込みと記入しQRコードに送信ください。

- ① お名前
- ② 年代
- ③ 連絡先（電話かメール）
- ④ 職業（学生の方は学年）
- ⑤ 住所（町名まででけっこうです）
- ⑥ 受講される講座の月日と講座名

読みとりができない方は下記アドレスまで送信ください。
sanka@npo-tff.org



参加申込書 (FAX・郵送用)

| 日時・会場(時刻はすべて19時から) | 講座名 | 参加人数 |
|---|--|------|
| 1月16日(水) 定員:15名/高円寺まちの駅 | 商売に役立つIT メディア活用とオリジナル高円寺AR体験 講師:平林久和(ゲームアナリスト、株式会社インターラクト代表取締役) | |
| 1月23日(水) 定員:15名/高円寺まちの駅 | アクセスログ解析と検索対策入門 消費者ニーズが予測できたら? 講師:手塚佳代子(プランナー、NPO法人TFF代表理事) | |
| 2月6日(水) 定員:80名/座・高円寺2 本講座は予約がなくても参加できます。 | 公開講座 成功事例に学ぶ地域活性 地元から全国へ劇的まち活性事例 ①メディアコラボで驚異の活性!「らき☆すた」の街は今 19:00～ 講師:坂田庄巳、松本真治(鷺宮商工会 経営指導員) ②街を愛する印刷屋だからこそできた原風景スケッチという資産 20:00～ 講師:利根川英二(マーケティング委員会代表) | |
| 2月13日(水) 定員:15名/高円寺まちの駅 | 知的財産権入門 もしもご当地グッズを開発したら? 講師:宮川そうすけ(弁理士・ネオフライト国際商標特許事務所代表) | |
| 3月13日(水) 定員:80名/座・高円寺2 本講座は予約がなくても参加できます。 | 公開講座 成功事例に学ぶ地域活性効果と裏側 地方を変えた”アートカ” 北川フラムさん講演会 講師:北川フラム(アートディレクター) | |

参加人数を記入して送信ください。参加希望しない講座は空欄でけっこうです。

氏名 _____

年代 ・10代 ・20代 ・30代 ・40代 ・50代 ・60代以上

電話 _____

職業 ・商店経営 ・商店街加盟事務所勤務 ・学生 ・一般その他

住所 ・高円寺在勤 ・高円寺在住
・高円寺以外の杉並区在勤or在住 ・その他

※講座は予告なく変更することがあります。連絡先記載のある方には変更時通知をいたします。