

新しい高円寺ブランド募集します。

高円寺を見る・聞く・感じる

高円寺の今と未来を思う

新しい高円寺のブランディングプランを考える

2013.01.10

に到着するようにプランを送る

書類審査を通るとプランがカタログや facebook に載る

読者や地域の方の反響を確認する

優秀プランをいくつか決定する

来年につづく

企画・運営：NPO法人チューニング・フォー・ザ・フューチャー(TFF)



03-5397-3400

平日10:00-18:00



sanka@npo-tff.org

24時間受信

主催：高円寺銀座商店会協同組合 経済産業省 中小商業活力向上事業

高円寺純情商店街および周辺地区に関するブランディングコンペ募集要綱

コンペ概要

高円寺純情商店街および周辺地区に関する新たなブランド化計画案をみなさまから募集致します。

①ブランディングコンセプト、②概要、③実現するための具体的事業案をセットでご提案ください。

ご提案頂いたプランのうち書類審査を通過しましたものは、わかりやすい形に変換し「高円寺空想カタログ」に掲載し近隣の商店やお住まいの方による人気投票を行い、多くの賛同を得たプランで実現性の高いものを選定し次年度具体的に試用事業として実施いたします。なお、カタログ化に際し事務局がビジュアルを作成するなど調整させて頂くことがあります。

見本 コンセプト 新しいまち・懐かしいまち・高円寺時代回帰

概要 高円寺には高齢者と若者、寺社と雑貨屋、豊かな緑と煩雑な小径など一見相反するような景色が日常的にあふれている。いっそのことそれら両端のものがうまく連携する世代交流、異業種交流のコラボレーション活動を推進する

事業 地域コンシェルジェを任命し 地域色豊かな新旧コラボ製品を多世代グループで開発

募集要綱 注意事項

資格: 高円寺が好きな方ならどなたでも応募できます。

本募集要綱をよくお読みになって応募ください。

書類: 本紙に印刷されている <応募用紙A> <応募用紙B> の2面に記入してください。

必要時 応募者が独自に作成したオリジナル資料に限り(A 4判5ページ以内)の添付できます。

応募: 下記へ郵送ください。

166-0004 東京都杉並区阿佐谷南三丁目37番10号 Y S ディセンダントビル4F
高円寺純情商店街および周辺地区に関するブランディングコンペ係

締切: 平成25年1月10日(木曜)必着

【事前に必ずご確認ください】

- ・応募をすませた作品の審査経過等にはお答えいたしかねます。
- ・郵送代金不足の書類は受領いたしませんのでご注意ください。
- ・応募プランの著作権利は原則主催者に帰属します。
- ・応募書類作成に関する対価は発生しません、応募者の負担で作成ください。
- ・誌面掲載、試作作成段階において主催者から作品の調整をさせて頂くことがあります。
- ・応募プランの試行・実行によって第三者に不利な影響がないことを事前に確認ください。

応募前の質問事項は右記メールアドレスまで、件名に「高円寺ブランド質問」と書いて送信ください。

 sanka@npo-tff.org

主催:高円寺銀座商店会協同組合

企画・運営: NPO法人 **チューニング・フォー・ザ・フューチャー(TFF)**

お問い合わせ

審査・発表

書類審査を通過しましたプランは試作品またはそれに代わるビジュアルを作成し「(仮題)高円寺空想カタログ」に掲載・頒布したり、Facebook等のインターネットメディアで広く一般の方から評価・意見を募ります。人気の高かったプランは来年度試行予定です。

応募のための予約制・個別相談会を実施します。

11月23日(祝) 13:00 ~ 14:30

12月8日(土) 12:00 ~ 13:30

会場は高円寺駅北口まちなちの駅3Fコミュニティスペース(高円寺北2-7-13)です。

応募したいプランが、募集要綱に準じているのか確認したい方、応募内容のブラッシュアップをしたい方のための個別相談会を実施します。

ご希望の方は、電話予約のうえ参加ください。



03-5397-3400

平日10:00~18:00

NPO法人TFF 高円寺ブランド係相談会予約

応募用紙A

項目④以降は必須ではありません。③④⑤について別添資料のある方は、応募者名を大きく記載ください。別途文章を作成する場合は、はみ出さないようにプリントアウトを切って貼り付けてください。

提出日：平成 年 月 日

応募者名	
連絡先	電話 FAX
メール	パソコンメールのみ
住所	〒 市区

① ブランディング コンセプト(スローガン) ※20文字以内	
② ブランディング コンセプトの概要 ※600文字以内 ・概要 ・発想の経緯 ・必要性	

応募用紙B

項目④以降は必須ではありません。 ③④⑤について別添資料のある方は、別添書類にも応募者名を大きく記載ください。文章をプリンターで出力する場合は、はみ出さないようにプリントアウトを切って貼り付けてください。

<p>③ ブランディング コンセプトを表現・実現するための 事業案</p>	<p><input type="checkbox"/> 別添あり</p>
<p>④ 事業案の展開方法</p>	<p><input type="checkbox"/> 別添あり</p>
<p>⑤ 事業案④のプロモーションアイデア</p>	<p><input type="checkbox"/> 別添あり</p>

本事業の募集要綱・注意事項を確認のうえ「高円寺純情商店街および周辺地区」に関するブランディングコンペに応募します。

応募者名

印