

補助金対象事業報告書(平成24年度)

法人名	特定非営利活動法人 P.R.O (平成 23 年 12 月法人設立)		
事業名	専門家による各種相談会の開催事業、専門家による各種セミナー・教室の開催事業		
事業費	358,840	補助金額	300,000

1 助成対象事業費内訳(実績)

収入		予算額	決算額	決算額内訳
	団体負担金	340,000	42,840	
	参加費・資料代等	60,000	16,000	
	その他の収入			
	NPO支援基金助成	300,000	300,000	
	計	700,000	358,840	

支出	費目	予算額	決算額	決算額内訳
	報償費	60,000		
	旅費	10,000		
	備品費・消耗品費	600,000	344,980	チラシデザイン代(3回) 計63,000円 チラシ印刷代(3回) 計68,830円 チラシ折込代(3回) 計130,725円 広告掲載代(1回) 65,625円 教材費(1回) 16,800円
	役務費			
	使用料・賃借料	30,000	13,860	高井戸地域区民センター 集会室使用料 @4,200円×2回=8,400円 @5,460円×1回=5,460円
	その他の経費			
	計	700,000	358,840	

2 事業の目的・内容

目的	当法人は税理士や弁護士、司法書士といった士業が中心となった組織で消費者の保護を図る活動を行っています。その活動の具体的な事業は「相談会の開催」や「セミナー等の開催」であり、1人でも多くの市民や消費者に情報を発信したい、お役にたちたいと考えております。
計画内容	一般的に消費者や市民が我々のような専門家(弁護士や税理士など)と接することはあまりなく、普段から気軽に相談できる環境にないというのが大きな課題だと感じています。 弁護士会や税理士会といった大きな組織単位では、いろいろな活動を行っているのは事実ですが、異業種でのつながりはそれほど多くなく、そうした異業種でのつながり(=ワンストップサービス)の役割を我々が担えればと考えております。

3 事業の実施状況

	事業計画時(予定)	事業実施時
実施状況	<p>実施日時・実施場所等</p> <p>第1回 平成24年9月29日(土) 高井戸地域区民センター 一般市民対象 参加人数:20人</p> <p>第2回 平成25年1月26日(土) 高井戸地域区民センター 一般市民対象 参加人数:20人</p> <p>第3回 平成25年2月9日(土) 当法人 会議室 一般市民対象 参加人数:3人</p>	<p>実施日時・実施場所等</p> <p>第1回 平成24年9月30日(日) 高井戸地域区民センター 一般市民対象 参加人数:16人</p> <p>第2回 平成24年11月10日(土) 当法人 会議室 一般市民対象 参加人数:3人</p> <p>第3回 平成25年1月27日(日) 高井戸地域区民センター 一般市民対象 参加人数:9人</p> <p>第4回 平成25年2月9日(土) 当法人 会議室 一般市民対象 参加人数:3人</p> <p>第5回 平成25年3月30日(土) 高井戸地域区民センター 一般市民対象 参加人数:12人</p>

4 実施事業の効果・成果

	事業計画時の「期待される効果」	事業実施後の「実際の効果・成果」
効果・成果	<p>各種相談会の開催やセミナーを開催することによって、一般市民や消費者に情報提供や気づきを与えることができます。</p> <p>また、いざという時にはすぐに相談できる環境が整っていますので、大きなトラブル等に発展することなく、迅速な消費者保護が図れ、市民1人1人が安心した生活が送れるようになると思います。</p>	<p>参加者の募集に苦労した回とそうでなかった回との差はあったが、申し込みを断らなければならないケース(相談会開催時)もあり、一般市民や消費者のニーズが高いと改めて実感できた。</p> <p>すぐに解決できるケースや時間がかかるケースなどあるが、市民1人1人が安心した生活を送れるきっかけは与えられたのではないかと思う。</p> <p>また、3月に実施した「応急手当普及員による救命講習会」は、予定人数を超過した申し込みがあり、市民の意識の高さやニーズをヒシヒシと感じた。</p>

5 自己評価

自己評価 1	<p>事業は当初の予定どおり実施できましたか</p> <p><input type="checkbox"/> できた <input checked="" type="checkbox"/> 概ねできた <input type="checkbox"/> あまりできなかった <input type="checkbox"/> ほとんどできなかった</p> <p>日程に関しては計画通りに実施できたが、計画時に予定していた講師との調整がうまく行かず、テーマや事業の内容を変更しなければならないケースが出たのは今後の改善点だと思う。</p>
	<p>当初に想定していた「期待される効果」をあげることができましたか</p> <p><input type="checkbox"/> できた <input checked="" type="checkbox"/> 概ねできた <input type="checkbox"/> あまりできなかった <input type="checkbox"/> ほとんどできなかった</p> <p>相談会実施時では、満席のため申し込みをお断りしなければならないこともあり、少なからず期待される効果を挙げられたのではないかと思う。</p>
自己評価 2	<p>今回行った事業を通して、理解者や支援者は広がりましたか</p> <p><input type="checkbox"/> 広がった <input type="checkbox"/> 多少広がった <input checked="" type="checkbox"/> 広がらなかった</p> <p>理解者や支援者がいないとまでは言えないが、寄付金や会員の入会といった意味では増加がなかったため、行った事業と理解者・支援者の広がりをどう結び付けていくかが今後の課題だと思う。</p>
自己評価 3	<p>今後の課題と活動</p> <p>寄付や会員の増加といった支援者の増加につながらず、絶えず「資金との相談」になってしまったのが、今後クリアしていくべき課題だと思う。 特定非営利活動をもっと積極的に行なっていくにはどうしても活動資金が必要になるので、会員の増強活動や寄付を受けやすい認定NPO法人や仮認定NPO法人の取得を目指していきたいと考えている。</p> <p>事業展開については、ニーズというか一定の効果が得られたと思うので、引き続きセミナー活動や相談会活動の実施を開催していく予定です。</p>

6 今後の課題と活動について

<p>今後の課題と活動</p>	<p>寄付や会員の増加といった支援者の増加につながらず、絶えず「資金との相談」になってしまったのが、今後クリアしていくべき課題だと思う。 特定非営利活動をもっと積極的に行なっていくにはどうしても活動資金が必要になるので、会員の増強活動や寄付を受けやすい認定NPO法人や仮認定NPO法人の取得を目指していきたいと考えている。</p> <p>事業展開については、ニーズというか一定の効果が得られたと思うので、引き続きセミナー活動や相談会活動の実施を開催していく予定です。</p>
------------------------	--

7 普及啓発活動について

チラシの作成には、必ず下のイラストを掲載するようにし、NPO支援基金の普及に努めました。

普及活動



8 活動状況について

