

これまでの活動を徹底的に見直し、地域社会に求められている“成果”を出すために、NPOマーケティングについて学びませんか？

NPOマーケティングの理論習得に加え、事例研究やワークを行うことで、日々の活動にすぐに使える具体策を得られる実践的な講演会です。

## CONTENTS

### □NPOマーケティングとは？

- (1) NPOマーケティング概論
- (2) 環境分析
- (3) ターゲット設定
- (4) ポジショニング
- (5) マーケティングの5C
- (6) 目標・指標設定とPDCA

### □NPOマーケティングの事例紹介

### □グループワーク

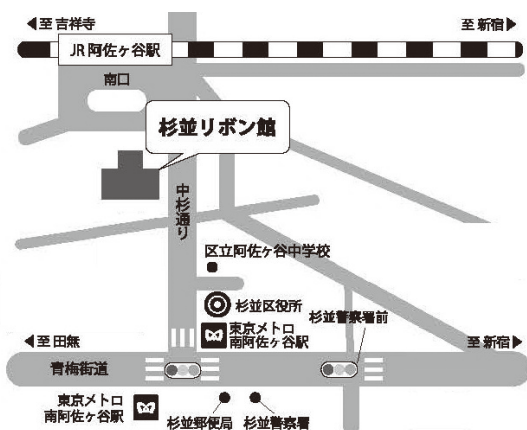


ながはま ようじ

### 長浜 洋二 PROFILE

- ・NPOマーケティング研究所 代表
- ・NPOマーケティングで社会を変える！『草莽塾（そうもうじゅく）』塾長
- ・著書『NPOのためのマーケティング講座』
- ・ブログ『飛耳長目：アメリカにみるNPO戦略のヒント』主宰

アメリカへ留学しNPOマネジメントに関わる「公共経営学修士号」を取得。現在、企業勤めの傍ら、日本全国でNPOのマーケティングやファンドレイジングに関する講演や研修、コンサルティング、執筆などを行う。



お申し込みは、  
電話で協働推進課  
03-3312-2381へ。

会場  
案内

細田工務店 杉並リボン館  
阿佐谷南3-35-21 JR「阿佐ヶ谷駅」徒歩5分